**הגדרת תפקיד – מנהל/ת מוצר IOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **נכון לתאריך:** 10/12/2022 | **אתר ומחלקה:** עמיעד ישראל, מחלקת שיווק  |
| **כפיפות ל:** מנהל תחום מוצרים בשיווק |
| **מטרת התפקיד:** ניהול קבוצת מוצרים בשיווק  |
| **תחומי אחריות וסמכות:** * מוביל.ה את פיתוח האסטרטגיה הארגונית ומפת הדרכים למוצרי ה-IOT בארגון.
* מוביל.ה חשיפה ארגונית למגמות וצרכים בשוק, ועיבודם לתוכנית דרישות שיווקיות מסודרות.
* אחראיות ישירה לניהול מוצרי ה-IOT והפלטפורמות השונות לאורך מחזור חייהם ובכלל הארגון.
* אחראיות על הביצועים העסקיים של המוצר. כולל מעקב וקבלת החלטות מבוססות נתונים בכדי לייעל את ביצועי המוצר.
* הובלת שיתופי פעולה חוצי ארגון הכוללים פיתוח, תפעול, הנדסה, כספים, מכירות ושיווק בכדי להבטיח שהמוצר מסונכרן עם האסטרטגיה העסקית הכוללת, ועונה על צרכי הלקוח.
* היכרות מעמיקה עם המוצרים, והובלת תכנית קידום ושיפור בכל מימדי הארגון.
* קידום המוצרים מול לקוחות ואנשי מכירות כולל הדרכות רלוונטיות.
* סמכות מקצועית בכל הקשור לניהול המוצר.
* מתן מענה שיווקי ללקוחות פנימיים וחיצוניים.
* שותפ.ה בהחלטות על מיצוב, מדיניות מחירים, חומרים שיווקיים וכו'.
* הכנת תוכניות עבודה, ניתוחי חתך מכירות, תקציב הוצאות שנתי ומעקב ביצוע.
* שותפ.ה ומוביל.ה בצוותי רוחב בחברה.
 |
| **השכלה ומיומנויות נדרשות:** * 3-5 שנות ניסיון בניהול מוצר בחברת מוצרים עם פעילות גלובלית (מביא מתודולוגיה מובנית בניהול מוצר וניהול פרויקטים).
* תואר הנדסי בתחומים טכנולוגיים רלוונטיים לעולמות ה IOT- - יתרון.
* השכלה נוספת בתחום מנהל עסקים / שיווק – יתרון.
* אנגלית ברמה גבוהה, כולל יכולת התנסחות בכתב ובע"פ.
* ניסיון בהובלת פעילות בינלאומית.
* ניסיון בעבודה בסביבה ממוחשבת, SAP, Office, Monday, כלי ניהול שונים
 |
| **תכונות וסגנון עבודה:** * תקשורת בינאישית מעולה ויכולות ליצירת קשרים ארוכי טווח.
* יכולת אינטגרציה והובלת תהליכים חוצי חברה.
* מוטיבציה גבוהה ויכולת הנעה עצמית.
* בעל כישורי מנהיגות, הובלה והנעת עובדים שאינם ישירים.
* יכולת תיעדוף והתמודדות עם ריבוי משימות.
* שירותיות וייצוגיות גבוהה (שפה, בכתב, נוכחות..)
* יכולות שיתוף ועבודה בצוות.
* יוזמה ויצירתיות.
* הבנה ויכולות טכניות.
* חשיבה עסקית וכלכלית.
* ראייה מערכתית.
 |