

הכשרת מומחי שיווק דיגיטלי

מועד פתיחה: 17.11.19



אנו חיים בעידן דיגיטלי, עמוס בפלטפורמות מגוונות, בעלות עוצמה והשפעה מדהימה על השוק הצרכני. גם הפרסום והשיווק העסקי פועלים כיום בעיקר ברשת – שם נמצא רוב הקהל, שם הוא מקבל את המידע ומחליט את ההחלטות הצרכניות שלו. היום כמעט לכל העסקים והחברות יש נוכחות ופעילות במדיות החברתיות, מתוך הבנה כי רק כך יוכלו להגיע למקסימום קהלים, להעביר מסרים שיווקיים בצורה מדויקת, להתאים את המסר ללקוח הנכון ובזמן הנכון ולמדוד את התוצאות בצורה אפקטיבית!

בתכנית הכשרה מקצועית ומקיפה, תוכשרו להיות מומחים בשיווק דיגיטלי וניהול מדיות חברתיות. במהלך הקורס תקבלו ידע עדכני וכלים יישומיים, שיאפשרו לכם להבין את עולם הדיגיטל, לשלוט בערוצי השיווק והפרסום המרכזיים והאפקטיביים בשוק, ולקדם את עצמכם ואת העסק שלכם.

מיתרונות הקורס:

- ✓ הכנה ל 2 מבחני הסמכה בינלאומיים של **Google Partners** - המקנים יתרון עצום בשוק העבודה!
- ✓ תירגולים מעשיים בכל שיעור, התנסות בהקמת קמפינים והכנת פרויקט גמר.
- ✓ הקורס מועבר על ידי מרצים מהשורה הראשונה בעולמות השיווק והפרסום הדיגיטליים בארץ.



מנהל אקדמי: יאיר בן דוד, מומחה בפרסום באינטרנט ובמדיות חברתיות, מרצה בכיר מטעם גוגל בתחום Advertisement Online, יצר והעביר קורסים מטעם גוגל עבור סוכנויות הפרסום של Google Partners, יועץ לפרסום דיגיטלי לחברות וארגונים בארץ ובעולם, ניהל קמפינים דיגיטלים למותגים מובילים כגון בנק לאומי, עמינת ועוד. מנהל קהילת Google Partners ישראל, מרצה לשיווק דיגיטלי בטכניון, המרכז הבינתחומי הרצליה ועוד.



רוני אפלבוים, קופירייטר מסחרי ופוליטי מאז 1982, בוגר משרדי הפרסום המובילים בישראל, יוצר השמות: אקמול פוקוס, שוקו שוק, מכבי שלי, בית בלב, U בנק, הילוך שישי ועוד. ממציא 2 שורות ב"שירת הסטיקר" של דוד גרוסמן והדג נחש ("בחירה ישירה זה רע", "יש לי ביטחון בשלום של שרון"). הקים וניהל את מסלול הקופירייטרים ב'בצפר' של חברות הפרסום והדיגיטל משמש כמרצה בכיר לפרסום, כתיבה שיווקית ויצירתיות במוסדות המובילים בישראל.

הכשרת מומחי שיווק דיגיטלי

מועד פתיחה: 17.11.19



מבנה הקורס ונושאי הלימוד:

מבוא לשיווק דיגיטלי

- מבוא לפרסום דיגיטלי - היכרות עם תחום השיווק Online, קהלי יעד, יתרונות שיווקיים ומחקר מתחרים.
- מבוא לפרסום דיגיטלי - ערוצי פרסום בדיגיטל ואיך בונים תכנית שיווק דיגיטלית יעילה.
- בניית אסטרטגיה שיווקית.
- Google Trends - כלי לזיהוי טרנדים ומגמות ברשת.
- תהליך המרה של לקוח - כיצד יוצרים "משפך המרות" יעיל ?
- התנסות עם כלי מחקר ראשוניים – Alexa, Similar Web

קריאייטיב - כיצד יוצרים קריאייטיב יעיל ומותאם לקהל היעד בעולם הפרסום הדיגיטלי

- כתיבה שיווקית - איך כותבים פוסטים, בלוגים ומאמרים בצורה נכונה ויעילה.
- Story Telling: איך לארוז ולתרגם עובדות, מידע וחומרי גלם לכדי סיפור שיוצר קשר ומביא למעורבות של קהל היעד שלנו .
- איך מתאימים את הקריאייטיב הנכון לפלטפורמה הרלוונטית.

בניית נכסים דיגיטליים

- הקמת אתר באמצעות Wix
- סקירה והיכרות עם מערכות שונות לבניית דפי נחיתה.
- בניית דף נחיתה ועמוד תודה ב Wix - עקרונות יסוד לבניית דף נחיתה ממיר.
- הקמת אתר ב Wordpress.
- עקרונות בסיסיים של UX ו-UI – איך בונים אתר תוך התייחסות נכונה לממשק וחווית משתמש.

פרסום רב ערוצי, עבודה מול לקוחות

- עבודה נכונה ומסודרת מול לקוחות, השגת לקוחות.
- תמחור נכון של פרסום דיגיטלי.
- ניהול פרסום רב ערוצי - מתן משימה מסכמת ליצירת תכנית שיווקית.
- עבודה משותפת על משימה מסכמת לפרסום רב ערוצי.

הכשרת מומחי שיווק דיגיטלי

מועד פתיחה: 17.11.19



Google - כל מה שצריך לדעת כדי להיות מומחך מקצועי במערכת הפרסום של Google Ads

- Google Ads: מבוא לפרסום במנוע החיפוש של גוגל, מחקר מילות מפתח, הקמת חשבון.
- איך עובדת שיטת הדירוג והמכרז של גוגל?
- קמפיין וקבוצות מודעות בגוגל.
- Google Ads: רשת החיפוש, מבנה נכון של חשבון בגוגל, בחירת קריאייטיב נכון, איך מסתכלים על נתוני ביצועים ראשוניים.
- קידום ומדידת ביצועים בטלפונים ניידים, קידום של אפליקציות.
- פרסום ברשת ה-Display של גוגל - רשת אתרי הפרסום הגדולה בעולם.
- חקר מילים וכלי מילות מפתח - Keyword Planner
- פרסום מתקדם של רימרקטינג, בניית קמפיינים של וידאו ב-YouTube.
- קידום אורגני בגוגל - SEO - בניית תכנית ואסטרטגית עבודה.
- כיצד עובד האלגוריתם של גוגל, סקירת החידושים האחרונים בתחום.
- יסודות האופטימיזציה הידנית והאופטימיזציה האוטומטית בגוגל.
- אופטימיזציה מתקדמת בגוגל - אסטרטגיות מתקדמות וכללים אוטומטיים.
- ניקוי מוניטין שלילי באמצעות פעולות לקידום אורגני.
- Google Search Console
- קבלת שובר פרסום על סך 300 ₪ לפרסום התחלתי בגוגל!

רשתות חברתיות - Facebook, Instagram, LinkedIn

- פרסום ברשתות חברתיות - מבוא להבדל בין קידום אורגני לקידום ממומן ברשת החברתית.
- כיצד עובד המכרז הפומבי ומודל התימחור בפייסבוק?
- קידום אורגני בפייסבוק ובאינסטגרם.
- מבוא לניהול קבוצות וקהילות.
- פרסום ב-Facebook ads - יצירת קמפיין צעד צעד, מבנה חשבון, מיקודים לפי תחומי עניין, דמוגרפיה והתנהגות, סוגי מטרות של קמפיינים.
- פרסום ב-Facebook ads - מבנה חשבון, סוגי מודעות, התאמת המסר לקהל והרצת קמפיין.
- פרסום ב-Facebook ads - מבט על נתוני ביצועים, סוגי פילוח שונים ואופטימיזציה בסיסית.
- פרסום ב-Facebook ads - קהלים מתקדמים: רימרקטינג וקהלים דומים.

הכשרת מומחי שיווק דיגיטלי

מועד פתיחה: 17.11.19



- מעקב המרות ושילובי קהלים בפייסבוק.
- פרסום ב - Facebook ads-אופטימיזציה מתקדמת וצעדים ראשונים באוטומציה של קמפינים.
- טרגוט – איך להגיע לקהל היעד הרלוונטי בדיוק מירבי.
- הקמת קמפיין לידים.
- **Instagram** – הקמת קמפיין, תפעול עמוד עסקי וקידום העסק.
- **LinkedIN** – בניית נוכחות עסקית ברשת, עקרונות וכלים לפרסום אורגני וממומן.

ניהול קודים ומעקב אנליטיקס

- ניהול קודים נכון, מעקב תקין אחרי נתוני אתר, עבודה נכונה ומסודרת עם Google Tag Manager.
- דו"חות בסיסיים ומדידה ב- Google Analytics.
- יצירת דו"חות מתקדמים ב- Google Analytics.
- עבודה ב- Taboola וב- OutBrain - הפצה וניהול של תוכן בעולם דיגיטלי.

קידום אתרים ושימור לקוחות

- יסודות קידום האתרים, הבנת מנגנון הדירוג של גוגל.
- SEO מתקדם - טיפים מתקדמים לקידום אתרים.
- שימור לקוחות ו-e-mail marketing.
- Affiliate Marketing
- קנייה ומכירת מדיה בפלטפורמות השונות.
- שיווק במיילים, SMS ואפליקציות נוספות.
- מסחר אלקטרוני – עקרונות וכלים.
- ניהול משברים ברשת.

תאריך פתיחה: 17.11.19

מתכונת הלימודים: 152 שעות לימוד אקדמיות, 38 מפגשים (כ-9 חודשים), ימי א', בין השעות 17:00-20:15
מטלות הקורס: 85% נוכחות לפחות, השתתפות פעילה בתרגולים והגשת פרויקט סיום.
עלות הקורס: 7,600 ₪ (כולל דמי הרשמה). 20% הנחה לסטודנטים לתקשורת במכללה האקדמית כנרת.

* פתיחת הקורס מותנית במספר הנרשמים

לפרטים נוספים והרשמה: היחידה ללימודי חוץ כנרת
teuda@kinneret.ac.il | 04-6653762 | 04-6653610