

# ועידת משאבי אנוש ה-2 בגליל

יום חמישי 5/12/2019

אולם זרנגין, במכללה האקדמית תל חי

## מיתוג מעסיק - Employee Branding באיזו חברה היית רוצה לעבוד?



רון ניסמן

בלוגר, מרצה ויועץ מומחה למיתוג מעסיק עם התמחות בתחום. סמנכ"ל השיווק של AllJobs לשעבר, תואר ראשון במדעי ההתנהגות ותואר שני ביועץ ופיתוח ארגוני (MSc) מאוניברסיטת ת"א.



רון ולף

יועץ אסטרטגי להנהלות ומשאבי אנוש, בעל ניסיון של מעל 20 שנה בתעשיית ההייטק, כסמנכ"ל משאבי אנוש של חברת Similarweb, בעל תואר ראשון במדעי המחשב ותואר שני במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב.



שרון אלכפסי

מנכ"לית Anagal, חברה המתמחה במערכות מידע וטרנספורמציה דיגיטלית בקרית שמונה.

תוכנית הועידה:

8:30 - התכנסות והרשמה

9:00 - ברכות

גיורא זלץ - ראש המועצה האזורית הגליל העליון

פרופ' דורון לביא - דיקן הפקולטה למדעי החברה

והרוח המכללה האקדמית תל חי

9:10 - פתיחה - דר' זאביק גרינברג

9:30-10:40 מיתוג מעסיק 2020 - רז מצנע

מאזן הכוחות בין אנשים לארגונים השתנה, היום "הכוח בידי העובדים". שקיפות המידע הפכה ארגונים למוצר על המדף. עובדים מדברים, שואלים, משתפים, קוראים ומשיגים מידע על הארגון ובחרים איפה כדאי להם לעבוד. שוק התעסוקה נהיה תחרותי מתמיד, על מנת להשפיע על האטרקטיביות של מקום העבודה, חייבים ליזום, לשווק ולנהל את המותג שנקרא הארגון.

10:50-12:00 מיתוג מעסיק הלכה למעשה - דן ולף

בעולם התעסוקה התחרותי, לחבר נרטיב למותג הוא הכרח ולא בחירה. עובדים מחפשים לעבוד בחברה שמסמלת עבורם גם ערכים ומשמעות, בנוסף לעבודה היומיומית. נביא Case studies מפורטים, כולל דרך הפעולה, טיפול בהתנגדויות ועבודה משותפת עם מחלקות שונות בארגון, שיצרה הצלחה בהובלת המיתוג שלנו כארגון.

12:00-12:30 Anagal Case study - שרון אלכפסי

הקשר ההדוק בין אסטרטגיית מיתוג למיתוג מעסיק, בתקופת מיזוגים ורכישות

12:30 סיכום הועידה - דר' דלית שמחאי

12:45 כיבוד ופרידה

להרשמה לחצו כאן

לפרטים נוספים והרשמה במשרד מעברים ובמייל  
taasuka@maavarimg.org.il | 04-6816350